

Postanowienia ogólne:

1. Administratorem danych osobowych użytkowników jest spółka FPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Namysłowska 2a/64, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000642117, NIP: 1132920442, REGON: 365647397.
2. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem serwisu internetowego www.rozglos.online zwanego dalej Serwisem, a także stanowi klauzulę informacyjną odnośnie przetwarzania danych osobowych przez FPA Sp. z o.o. w ramach prowadzonej działalności.
3. RODO to rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). RODO określa zasady przetwarzania danych osobowych użytkownika, które stosuje FPA Sp. z o.o.
4. FPA Sp. z o.o. powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest pod adresem e-mail konkurs@rozglos.online. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Korzystanie z Serwisu:

1. FPA Sp. z o.o. dokłada szczególnej staranności w celu poszanowania prywatności użytkowników korzystających z usług FPA Sp. z o.o.
2. W związku z korzystaniem przez użytkownika z Serwisu, FPA Sp. z o.o. zbiera dane w zakresie niezbędnym do świadczenia poszczególnych oferowanych usług.
Poniżej zostały opisane szczegółowe zasady oraz cele przetwarzania danych osobowych gromadzonych podczas korzystania z Serwisu przez użytkownika.
3. FPA Sp. z o.o. zbiera informacje dotyczące sposobu korzystania z Serwisu przez użytkowników (w tym adres IP lub inne identyfikatory oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookies czy innych podobnych technologii). Informacje te wykorzystywane są:
 - a. w celach analitycznych i statystycznych, wówczas podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes FPA Sp. z o.o., polegający na prowadzeniu analiz aktywności użytkowników, a także ich preferencji w celu poprawy stosowanych funkcjonalności i świadczonych usług;
 - b. w celu prowadzenia marketingu w zakresie produktów i usług świadczonych przez FPA Sp. z o.o. oraz w celu przedstawienia odpowiedniej oferty, reklamy i promocji, w tym poprzez profilowanie w celu określenia preferencji lub potrzeb użytkownika – a podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes FPA Sp. z o.o..
4. Aktywność użytkownika w Serwisie, w tym jego dane osobowe, są rejestrowane w logach systemowych. Zebrane w logach informacje przetwarzane są przede wszystkim w celach związanych ze świadczeniem usług. FPA Sp. z o.o. przetwarza je również w celach technicznych, administracyjnych, na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa systemu informatycznego oraz zarządzania tym systemem, a także w celach analitycznych i statystycznych – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes FPA Sp. z o.o..

5. FPA Sp. z o.o. przetwarza dane użytkowników podane w formularzu kontaktowym w celu odpowiedzi na zgłoszenia konkursowe, a dane te będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia konkursu, a także na podstawie prawnie uzasadnionego interesu polegającego na komunikacji z użytkownikiem, obsługi jego zgłoszenia, a także w celach analitycznych i statystycznych (prowadzenie statystyk zapytań zgłaszanych przez użytkowników w celu doskonalenia funkcjonalności Serwisu) oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane podane w formularzu kontaktowym, będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu na który zostało przesłane zgłoszenie, nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty ostatniego kontaktu, chyba że dłuższe przetwarzanie będzie niezbędne w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Jeżeli użytkownik zamieszcza w formularzu zgłoszeniowym jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub adres e-mail), może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszenia przepisów prawa i dóbr osobistych tych osób.
7. Informacje gromadzone przez FPA Sp. z o.o. w związku z korzystaniem z Serwisu mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania, jednak nie będzie to wywoływać wobec użytkowników żadnych skutków prawnych lub w jakikolwiek sposób wpływać na jego sytuację. W szczególności przetwarzanie zautomatyzowane, profilowanie i każde inne przetwarzanie danych na potrzeby statystyczne odbywać się będzie w oparciu o dane zanonimizowane.
8. FPA Sp. z o.o. może przekazywać dane użytkownika do dostawców mających siedzibę w państwie trzecim w związku z korzystaniem z narzędzi wykorzystywanych do celów statystycznych, raportowych oraz reklamowych, systemów weryfikacji tożsamości, które przechowują dane osobowe na serwerach zlokalizowanych w państwach trzecich, w szczególności w USA i Wielkiej Brytanii. Dostawcy tych narzędzi gwarantują odpowiedni poziom ochrony danych osobowych poprzez stosowne mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO, w szczególności poprzez korzystanie ze standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy lub współpracę wyłącznie z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych (w tym dla USA). Dostawcy tych narzędzi nie wykorzystują zebranych danych do identyfikacji użytkownika ani nie łączą tych informacji w celu umożliwienia identyfikacji.
9. Pozostałe zasady dotyczące przetwarzania danych w Serwisie znajdują się w poniżej.

Świadczenie usług w ramach realizacji konkursu:

1. FPA Sp. z o.o. przetwarza następujące zwykłe kategorie danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, treść rozmów i czatów prowadzonych z infolinią, IP urządzenia używanego w komunikacji za pomocą czat oraz email.
2. FPA Sp. z o.o. nie przetwarza szczególnych danych osobowych - danych wrażliwych - takich jak wizerunek twarzy w postaci filmu umieszczonego w serwisie YouTube. Materiały umieszczane w serwisie YouTube przez osoby zgłoszone do konkursu są ich wyłączną własnością.
3. Dane użytkownika będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji konkursu wokalnego na który zostało przesłane zgłoszenie, a podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do realizacji konkursu;

- b. realizacji prawnie uzasadnionego interesu FPA Sp. z o.o., polegającego na badaniu jakości usług świadczonych przez FPA Sp. z o.o., poprzez kontakt w tym celu drogą mailową lub telefoniczną z użytkownikiem
 - c. prowadzeniu analiz oraz raportów w celach statystycznych.
 - d. wykonania obowiązków prawnych nałożonych na FPA Sp. z o.o., w szczególności przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości odnośnie przechowywania dokumentów podatkowych i księgowych;
4. Okres przechowywania danych:
- a. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania danego konkursu, aż do usunięcia danych z serwisu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne do dochodzenia ewentualnych roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami przez FPA Sp. z o.o.;
 - b. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach marketingowych – dane będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu FPA Sp. z o.o., lecz nie dłużej niż 6 miesięcy od ostatniego kontaktu marketingowego, chyba że użytkownik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych;
 - c. W przypadku przetwarzania danych z uwagi na obowiązki prawne ciążące na FPA Sp. z o.o. – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów;
 - d. W przypadku badania jakości usług, dane będą przetwarzane w tym celu nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od zakończenia danego konkursu.
 - e. W przypadkach komunikacji z infolinią nagrania rozmów i zapisy z chatów będą przechowywane przez okres 6 miesięcy od zakończenia interakcji,
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umów łączących użytkownika z FPA Sp. z o.o.. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne i nie jest niezbędne dla zawarcia i wykonania umów z FPA Sp. z o.o..
6. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i prawo przenoszenia danych. Z powyższych praw można skorzystać zgłaszając się do Inspektora Danych Osobowych.
8. Jeżeli podstawą przetwarzania danych użytkownika jest wyrażona zgoda, użytkownik może w każdym czasie cofnąć zgodę, co nie będzie miało jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgodę można wycofać kontaktując się z Inspektorem Danych Osobowych.
9. Dane użytkownika mogą być udostępnione podmiotom przetwarzającym dane osobowe w imieniu FPA Sp. z o.o., to jest podmiotom świadczącym na rzecz FPA Sp. z o.o. usługi związane przede wszystkim z obsługą klienta (w tym infolinia techniczna oraz dział techniczny), działaniami marketingowymi, public relations, operatorowi płatności bezgotówkowej współpracującemu z FPA Sp. z o.o., w celu realizacji płatności.